

La T-Service si pone come obiettivo fondante della sua attività la soddisfazione del cliente e dei suoi dipendenti e collaboratori.

La sua direzione è fortemente convinta che la serietà del proprio approccio, la qualità del servizio e l'etica con cui l'azienda opera rappresentano elementi caratterizzanti e fondanti di un successo duraturo.

L'azienda, nella prioritaria esigenza di perseguire la soddisfazione dei propri clienti e la riduzione dei rischi in tema di salute e sicurezza ha sviluppato il proprio sistema di gestione fondato su:

1. Attenzione rivolta alla gestione di un servizio ottimale rispettoso dei tempi di consegna e in grado di ottimizzare costi di gestione al fine di mantenere il servizio di alta qualità ad un prezzo competitivo;
2. Ottimizzazione della logistica interna e di gestione dei viaggi;
3. Definizione di rapporti consolidati e di partnership con i propri clienti e fornitori;
4. Rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti (con particolare riferimento a quelle del settore dei trasporti e in materia di sicurezza);
5. Tensione continua all'eliminazione del numero di morti e infortuni gravi, in incidenti stradali, operano dunque sul piano dell'intervento, del controllo e del riesame nei confronti delle situazioni di pericolo;
6. L'analisi del contesto aziendale e delle interazioni dello stesso con le parti interessate
7. La valutazione continuativa dei rischi e delle opportunità come strumento essenziale alle scelte manageriali dell'azienda;
8. L'assegnazione di adeguate risorse umane (appositamente formate), tecniche ed economiche per il raggiungimento degli obiettivi aziendali;
9. La testimonianza della propria esperienza nelle organizzazioni di categoria e non, onde favorirne un ruolo propositivo nei confronti degli enti governativi;
10. L'impiego di mezzi ed attrezzature progettate e mantenute a livelli di efficienza tali da salvaguardare realmente i lavoratori, i terzi e l'ambiente garantendo al committente una continuità di servizio;
11. La gestione del processo di miglioramento continuo della propria struttura al fine di evitare inefficienze, infortuni o malattie professionali;
12. La partecipazione della dirigenza aziendale alla promozione e diffusione di tale Politica ed impegno affinché sia perseguita a tutti i livelli dell'organizzazione ed anche ai subvettori.

Fabio Ippoliti